



# ALICE BOYARD

studio créatif

07.83.86.58.07 · www.aliceboyard.com

## À propos

Après 5 ans en agence digitale, je suis directrice artistique senior en freelance depuis plus de deux ans et lead créa chez Qürieux depuis un an et demi.

Accepter

## Éducation

### Master

2018 2020

École Ynov, Directrice artistique spécialisé en design graphique

### Licence professionnelle

2017 2018

Université Pasquale Paoli, Activités et Techniques de communication en design graphique

### DUT

2015 2017

Université Paris-Est Marnes la Vallée, Métiers du Multimedia et de l'Internet



Lauréate du concours les Ours de la Communication catégorie meilleure campagne publique ou associative

## Logiciels

KLING

POWERPOINT

CHAT GPT

SORA

GEMINI

MID JOURNEY

CAPCUT

CANVA

PHOTOSHOP

ILLUSTRATOR

PREMIERE PRO

ADOBE XD

INDESIGN

AFTER EFFECT

## Expériences

### Directrice Artistique senior - Qürieux

Octobre 2024 Aujourd'hui

**Direction Artistique & Branding** : Refonte d'identités visuelles (logos, chartes graphiques) et garant de la cohérence de l'image de marque sur l'ensemble des productions.

**Stratégie & Social Media** : Conception et réalisation de vidéos "Shorts" (stratégie, tournage, montage) et création de storyboards pour des projets en motion design.

**E-learning & Appels d'offres** : Conception visuelle de parcours de formation (Storyline, Rise) et création d'univers graphiques sur mesure pour remporter de nouveaux marchés.

**Communication Interne & B2B** : Création de masques et supports print/digitaux (PowerPoint, Word, bannières LinkedIn, emailing, flyers).

**Innovation & IA** : Maîtrise et intégration des outils d'IA générative (Midjourney, Gemini, ChatGPT, Sora) dans le workflow créatif pour optimiser la production.

**Management & Mentorat** : Encadrement des équipes créatives et montée en compétences des graphistes (méthodologie, outils, direction artistique) et supervision des motion designers.

### Directrice Artistique - freelance

Mars 2024 Aujourd'hui

**Design Graphique & Branding** : Création d'identités visuelles (logos, chartes graphiques), mise en page, conception de templates social media et captation vidéo mobile (formats digitaux).

**Secteurs d'activité** : Expertise multisectorielle : Divertissement & Audiovisuel, Beauté & Cosmétiques, Food, Logistique, Services B2B.

### Directrice Artistique - Conversationnel

2018 - 2023

**Stratégie éditoriale & Branding** : Conception de calendriers éditoriaux, pilotage des briefs (agence/client) et garant de la cohérence de la charte graphique tout en assurant son évolution.

**Appels d'offres** : Analyse stratégique des besoins clients (écosystème, identité, positionnement) pour la création d'univers graphiques et de chartes digitales sur mesure.

**Production visuelle** : Direction artistique de shootings (produits et figurants), de l'intention créative à la post-production (retouches, lumière, colorimétrie).

**Management** : Encadrement et formation de stagiaires graphistes (méthodologie agence, mastery de la Suite Adobe, codes des réseaux sociaux).

< Notes

## Compétences

- Graphique design
- Social média
- Communication interne et externe
- Shooting photo